



Start
ab
sofort

Wir suchen Verstärkung!

Werde Teil der WINGS.

Junior Online Marketing Manager (m/w/d) Team Marketing

Vollzeit- oder Teilzeit (35 – 40 Stunden/Woche) – am Standort Wismar

Die WINGS - Wismar International Graduation Services GmbH - das 2004 gegründete Tochterunternehmen der Hochschule Wismar, organisiert und vermarktet berufsbegleitende Fern- und Onlinestudiengänge sowie zertifizierte berufsbegleitende Weiterbildungen in den Bereichen Wirtschaft, Technik und Gestaltung. Mit rund 5.100 Online- und Fernstudierenden sowie 300 Weiterbildungsteilnehmern zählt WINGS zu den führenden Fernstudienanbietern in Deutschland.

Deine Aufgaben

- Steuerung und Optimierung von SEA Kampagnen (Google Ads, Bing Ads, Meta Ads)
- Auswertungen & Analysen (z.B. Conversion-Daten, Customer Journeys) inkl. Handlungsempfehlungen an den Marketingleiter
- Automatisierung von Marketing Reports/ Dashboards
- Verwaltung des Domainportfolios
- Unterstützung bei E-Mail-Marketing Kampagnen (Inxmail)

Dein Profil

- Berufsausbildung/ Hochschulabschluss im Bereich Marketing, IT oder Medienwissenschaften
- Berufserfahrung im Online-Marketing
- Erfahrungen im Suchmaschinenmarketing (Google Ads, Meta Ads)
- Erste Kenntnisse im Bereich Webanalyse und Tracking (Google Analytics 4, GTM)
- Erfahrungen im Umgang mit Content Management Systemen
- Begeisterung für die Arbeit mit Zahlen sowie Interesse an neuen Medien & Trends
- Strukturiertes und eigenständiges Arbeiten
- Teamfähigkeit



Sende Deine Bewerbung an:
bewerbung@wings.hs-wismar.de



Wir bieten...



**Mobiles
Arbeiten**
(teilweise)



**Individuelle
Weiterbildung**



**Betriebliche
Altersvorsorge**

**pluxee
Benefitpass**



**Tea-
& Coffeeflat**



**Familien-
freundlich**