

Wismar, 4. August 2011

MBC – EINE ATTRAKTIVE ALTERNATIVE ZUM MBA

Kostenlose Probe-Vorlesung des WINGS-Fernstudiengangs „Master Business Consulting“ jetzt im Netz abrufbar



Studieren von überall: Fernstudenten sind zeitlich und örtlich ungebunden

Fernstudiengänge sind in Deutschland beliebter denn je. Laut einer aktuellen Umfrage der Stiftung Warentest belegen derzeit rund 400.000 Menschen in Deutschland einen Fernlehrgang oder ein Fernstudium. Eines der ausschlaggebenden Argumente dafür ist: Studierende entscheiden selbst, wann und wo sie lernen. Bei WINGS, dem Fernstudienzentrum der Hochschule Wismar, haben Interessierte jetzt erstmals die Möglichkeit, kostenfrei an der Probe-Vorlesung „Strategieprojektcheck“ des berufsbegleitenden Master-Fernstudiengangs „Business Consulting“ (MBC) teilzunehmen. Sie ist ab sofort unter

www.consulting-master.de abrufbar. „Große Diskussionen über Management-Philosophien werden unsere MBC-Studenten nicht erleben. Sie lernen sehr praxisorientiert und können die Inhalte direkt in ihrer täglichen Projektarbeit im Unternehmen anwenden“, sagt Prof. Dr. Thomas Wilke, Studiengangsleiter des MBC bei WINGS. Thema der Online-Vorlesung ist die strategische Unternehmensberatung. „Das kostenlose Online-Modul zeigt an konkreten Fallbeispielen, inwiefern neu entwickelte Strategien innerhalb eines Unternehmens helfen, langfristige Projekte zielorientiert und erfolgreich umzusetzen“, so Wilke.

Praxisvermittlung statt Theorie

In einer Regelstudienzeit von vier Semestern eignen sich die Fernstudenten fundiertes unternehmerisches und projektorientiertes Fachwissen an. Nach Abschluss des Studiums sind sie in der Lage, sämtliche relevanten betriebswirtschaftlichen Beratungsfelder zu bearbeiten und tragfähige Lösungen für ihr Unternehmen bzw. ihre Mandanten zu finden. Dieses Know-how qualifiziert die Absolventen unmittelbar für eine Aufgabe mit Managementverantwortung. Die praxisorientierte Lehrform ermöglicht den Studierenden, die fachlichen Inhalte des Studiums direkt in das unmittelbare betriebliche Umfeld zu übertragen und anzuwenden. Der Master MBC basiert in Anlehnung an das Konzept amerikanischer Business Schools zu einem wesentlichen Teil auf Fallstudien, die in Gruppen bearbeitet werden. Die sehr enge Kooperation mit der ECOVIS Akademie* stellt zudem sicher, dass aktuelle Anforderungen aus der Praxis direkt in das Studienprogramm mit einfließen.

Studienaufbau und -organisation

Damit Studium und Beruf bestmöglich miteinander zu vereinen sind, gliedert sich der Master in verschiedene Bausteine: Selbststudium, Präsenzveranstaltungen sowie Telefon- und Videokonferenzen. Dabei überwiegt das Selbststudium. Vor Semesterbeginn bekommen die Studierenden Lehrmaterialien nach Hause geschickt. Dazu gehören neben Lehrbüchern und Online-Modulen vor allem die Studienbriefe. Die Lehrmaterialien beinhalten bereits Fallstudien zur Einarbeitung in die Themengebiete. Die kostenfreie

Pressekontakt:

WINGS GmbH, Philipp-Müller-Straße 14, 23966 Wismar, www.wings.hs-wismar.de,
E-Mail: presse@wings.hs-wismar.de, Tel.: 040-468832-77, Fax: 040-468832-32

Pressemeldung



Probe-Vorlesung ermöglicht allen Interessierten, vorab einen Eindruck von einem Online-Modul zu bekommen. Bei diesem MBC-Online-Modul soll es aber nicht bleiben. WINGS plant derzeit das Angebot der Online-Fernstudiengänge künftig stark zu erweitern.

Weitere Informationen zum „Master Business Consulting“ und weiteren Fernstudiengängen der WINGS finden Sie unter www.wings.hs-wismar.de.

* Ecovis ist ein Beratungsunternehmen für den Mittelstand und zählt in Deutschland zu den Top 10 der Branche. In den mehr als 130 Büros in Deutschland sowie den über 60 internationalen Partnerkanzleien arbeiten etwa 3.300 Mitarbeiter. Ecovis betreut und berät Familienunternehmen und inhabergeführte Betriebe ebenso wie Freiberufler und Privatpersonen. Die ECOVIS Akademie ist Garant für eine kontinuierliche und aktuelle Weiterbildung sowie für eine fundierte Ausbildung. Weitere Informationen über Ecovis unter www.ecovis.com

Über WINGS – Wismar International Graduation Services GmbH

WINGS ist das 2004 gegründete Tochterunternehmen der Hochschule Wismar. Als Fernstudienzentrum organisiert sie berufsbegleitende Fernstudiengänge und zertifizierte Weiterbildungen in den Bereichen Wirtschaft, Technik und Gestaltung mit den staatlichen Graduierungen Bachelor, Diplom und Master. WINGS bietet ihre Angebote an zehn bundesweiten Standorten sowie in Zürich und Wien an. Derzeit sind über 2.600 Fernstudenten und mehr als 100 Weiterbildungsteilnehmer an der Hochschule Wismar eingeschrieben. Damit zählt WINGS zu den führenden staatlichen Fernstudienanbietern in Deutschland. Alleiniger Gesellschafter ist die Hochschule Wismar. Aktuelle Informationen zum Fernstudium finden Sie unter www.wings.hs-wismar.de.

Pressekontakt:

WINGS GmbH, Philipp-Müller-Straße 14, 23966 Wismar, www.wings.hs-wismar.de,
E-Mail: presse@wings.hs-wismar.de, Tel.: 040-468832-77, Fax: 040-468832-32