



WINGS-FERNSTUDIUM
AN DER HOCHSCHULE WISMAR

*macht
erfolgreicher*



Komm an Bord...

*und werde Teil der **CREW.***

Für die Unterstützung unseres Marketing-Teams suchen wir **zum nächstmöglichen Zeitpunkt**, zunächst befristet für 2 Jahre, einen

Online Marketing Manager (m/w) Vollzeit (40 Stunden/Woche)

Deine Aufgaben:

- Suchmaschinenoptimierung SEO
- Steuerung von Bezahlkampagnen SEA (Google Ads + Bing Ads) und anderen Bezahlkampagnen wie Facebook oder XING
- Operative Steuerung und Weiterentwicklung der Website
- Analyse der Online-Journey potentieller Kunden
- Webanalyse, Monitoring und Controlling der Online-Marketing Kennzahlen
- Internationale Website – Projektsteuerung
- Verwaltung des Domainportfolios
- Rechnungsbearbeitung und -prüfung

Dein Profil:

- idealerweise erster qualifizierender Hochschulabschluss im Bereich Wirtschafts- oder Medienwissenschaften
- mind. 2 Jahre relevante Berufserfahrung im Online-Marketing
- Erfahrungen in der Suchmaschinenoptimierung Onpage und Offpage
- Erfahrungen im Bereich Webanalyse, Tracking und in der Arbeit mit Kennzahlen
- Erfahrungen im Performance Marketing (SEA)
- hohe technische Affinität und Affinität zu neuen Medien
- idealerweise Kenntnisse in allen relevanten Google-Tools
- ausgeprägte Kommunikationsfähigkeiten
- selbstständige und strukturierte Arbeitsweise
- Eigeninitiative und ein hohes Maß an Verantwortungsbewusstsein

Unser Angebot:

- eine abwechslungsreiche und verantwortungsvolle Tätigkeit
- ein modernes und interessantes Arbeitsumfeld
- ein umfangreiches Portfolio an Weiterbildungsmöglichkeiten
- ein gutes Betriebsklima in einem engagierten, stetig wachsenden Team

Bewerbungsunterlagen

- Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse
- Angabe Deiner Gehaltsvorstellung
- Frühestmöglicher Eintrittstermin

>> zusenden per E-Mail: bewerbung@wings.hs-wismar.de

- Anlagen in einer Datei versenden **bis zum 15.01.2019**

» wings.de/karriere