

KOMPETENT - KREATIV UND UP TO DATE

NEU: BERUFSBEGLEITENDES ONLINESTUDIUM FÜR PERFORMERR

Eine sich ständig verändernde Welt und neue Technologien fordern vom Marketing zeitgemäße Lösungen, Kreativität und Kompetenzen. Insbesondere die Digitalisierung verlangt von modernen Marketers, traditionelle Methoden mit richtungsweisenden Innovationen zu kombinieren: „E-Commerce“, „Social Media“ und der Einsatz von „Marketing Intelligence“ haben sich als Tools bereits etabliert. Für solche passgenauen Skills zukünftiger Marketingspezialisten sorgt WINGS, der bundesweite Fernstudienanbieter der Hochschule Wismar, jetzt mit dem neuen berufsbegleitenden Onlinestudium Bachelor Marketing. Am 09.05.2019 um 18 Uhr stellt WINGS in einer Online-Infoveranstaltung diesen neuen Studiengang vor. Alle Infos und Anmeldung unter www.wings.de/bma

Wismar 15.04. 2019 – Trendsetter nennen es „Marketing 4.0“ und Content Marketing; SEO und Blogging sind Buzzwords für die Tasks, die Marketers up-to-date im jeweiligen Marketing-Mix integrieren. Fokus ist der Kunde mit all seinen Bedürfnissen. Diese zu analysieren und zielgenau mit passenden Angeboten zu bedienen, ist die zentrale Aufgabe im Marketing. Dabei entscheidend ist die Customer Experience, denn Kunden kaufen heute nicht nur Produkte, sondern immer auch die dazugehörigen Erlebniswelten. Der neue Onlinestudiengang Bachelor Marketing macht Berufstätige fit für die Arbeit in diesem spannenden Berufsfeld. „Das dynamische Wirtschaftsumfeld verlangt von einem modernen Marketing-Studium eine Kombination aus Basisfächern wie ‚Unternehmensführung‘ und ‚Marktforschung‘ sowie den neuesten Kommunikationstechniken. ‚Marketing Intelligence‘, ‚Influencer- oder Performance Marketing‘ sind darüber hinaus ebenso Bestandteile unseres Programms“, erklärt Studiengangsleiter Dr. Jens Walter und ergänzt: „Marketing ist ein ganzheitlicher Ansatz, der profunde BWL-Kenntnisse mit aktuellem Spezialwissen über Märkte, Konsumenten, Tools und Vertriebskanäle verknüpft.“



Der Bachelor Marketing ist eine Kombination aus Grundsatzmethoden und neuesten Kommunikationstechniken. Foto: Shutterstock

Studiert wird vorwiegend online. Über die Studien-App sind Lehrinhalte, Video-Vorlesungen, Noten und Termine jederzeit online und offline verfügbar. Die Prüfungen können variabel an 14 Standorten oder weltweit z.B. an Goethe-Instituten abgelegt werden. Nach acht Semestern erhalten die Absolventen den staatlichen Hochschulabschluss „Bachelor of Arts (B.A.)“.