

Wismar, 8. September 2015

## MARKETING: MEHR MORAL BEI WERBUNG FÜR KINDER

**Foodwatch wirft den Lebensmittel-Herstellern vor, ungesunde Produkte für Kinder als „gesund“ zu bewerben // WINGS sieht die Marketer in der Pflicht, moralischer zu handeln und relauncht den Fernstudiengang „Master Sales and Marketing“**



**Kindermarketing:** Ungesunde Produkte verführen Kinder (Bild: Corbis)

Die Verbraucherorganisation Foodwatch hat in einer aktuellen Studie 281 Lebensmittel, die Kinder mit Werbetricks ansprechen, auf ihre Nährwerte untersucht. Fazit: 90 Prozent fielen bei der Untersuchung durch – zu fettig, zu salzig oder zu süß. Der Vorwurf von Foodwatch: Die Lebensmittelbranche stellt sich als Vorreiter im Kampf gegen falsche Ernährung hin, vermarktet aber ungesunde Lebensmittel gezielt an Kinder. „Die Beeinflussung von sehr jungen Konsumenten durch manipulatives Marketing trägt zur Fehlernährung und somit zu Diabetes und Fettleibigkeit bei“, warnt

Dr. Hieronymus Sturm, Leiter des berufsbegleitenden Fernstudiengangs „Master Sales and Marketing“ bei WINGS, dem Fernstudienzentrum der Hochschule Wismar. „Für uns Marketer ist die Studie von Foodwatch beschämend“, so Dr. Sturm. „Sie offenbart, dass ein Teil unserer Berufsgruppe unmoralisch handelt und gezielt ungesunde Lebensmittel mit Werbetricks an Kinder vermarktet.“ WINGS hat den „Master Sales and Marketing“ zum Wintersemester 2015/16 überarbeitet, um alle Aspekte solch aktueller Themen im Fernstudium zu behandeln.

### Strategie und Verantwortung im Marketing gleichbedeutend

Im Modul „Konsumentenpsychologie“ behandeln die Dozenten verstärkt das Thema „Kinder- und Jugendmarketing“. Die Fernstudenten lernen, wie Kinder und Jugendliche Kaufentscheidungen fällen, wie ihre Emotionen das Kaufverhalten beeinflussen, wie sie Rationalität entwickeln und die Risiken von Fehlkäufen bewerten. Zudem lernen die Studierenden, wie sich das Gehirn von Kindern entwickelt. „Aufgrund mangelnder Lebenserfahrung treffen Kinder qualitativ schlechtere Entscheidungen als Erwachsene“, weiß Dr. Sturm. „Wir diskutieren im Fernstudium deshalb einerseits Vertriebs- und Marketingstrategien, andererseits die ethischen und moralischen Aspekte, um die Studierenden zu sensibilisieren und ihnen ihre Verantwortung als Marketer bewusst zu machen.“ Weitere Trends im Marketing und Vertrieb, die im relaunchten Fernstudiengang behandelt werden, sind unter anderem das Neuromarketing, Brand Management, After Sales Management, Organizational Citizenship Behaviour, Cross-Channel-Management, Verkaufspsychologie und Online-Marketing.

### Zehnter Jahrgang „Master Sales and Marketing“ bei WINGS – ein Novum auf dem deutschen Weiterbildungsmarkt

Zum Wintersemester 2006/07 startete WINGS den „Master Sales and Marketing“. Das Besondere daran: WINGS kombinierte erstmals auf einzigartige Weise die beiden komplexen Themengebiete „Marketing“ und „Vertrieb“ in einem berufsbegleitenden Fernstudiengang. Ziel ist es seither, Experten für das strategische Marketing auszubilden.

#### Pressekontakt:

WINGS GmbH, Philipp-Müller-Straße 14, 23966 Wismar, [www.wings.hs-wismar.de](http://www.wings.hs-wismar.de),  
E-Mail: [presse@wings.hs-wismar.de](mailto:presse@wings.hs-wismar.de), Tel.: 040-468832-77, Fax: 040-468832-32

# Pressemitteilung



Rund 300 Absolventen haben das Fernstudium bereits erfolgreich absolviert und den internationalen Hochschulabschluss „Master of Arts“ verliehen bekommen – darunter Studierende aus Griechenland, Russland, Ecuador und China. Die ehemalige Fernstudentin Rongjuan Wang, die dreimal im Semester von Shanghai zu ihren Präsenzveranstaltungen nach Frankfurt am Main flog, suchte eine fachspezifische Weiterbildung, um nach der Erziehungszeit bessere Wiedereinstiegschancen in ihrem Job als Key Account Supervisor in Sales Operations zu haben. Zu den Arbeitgebern der Fernstudierenden zählen Unternehmen wie die Deutsche Lufthansa AG, Volkswagen AG oder die Bundeswehr.

## Hinweise:

- Verlängerung der Einschreibefrist zum Wintersemester: **30. September 2015**
- Online-Infoveranstaltung für alle Interessierten am **15. September, 18:00 Uhr**
- Weitere Informationen unter [www.wings-fernstudium.de/msm](http://www.wings-fernstudium.de/msm)

## Über WINGS – Wismar International Graduation Services GmbH

WINGS ist das 2004 gegründete Tochterunternehmen der Hochschule Wismar. Als Fernstudienzentrum organisiert WINGS berufsbegleitende Fernstudiengänge und zertifizierte Weiterbildungen in den Bereichen Wirtschaft, Technik und Gestaltung mit den staatlichen Graduierungen Bachelor, Diplom und Master. WINGS bietet ihre Angebote an zehn bundesweiten Standorten an. Derzeit sind rund 4.000 Fernstudenten und mehr als 600 Weiterbildungsteilnehmer an der Hochschule Wismar eingeschrieben. Damit zählt WINGS zu den führenden staatlichen Fernstudienanbietern in Deutschland. Alleiniger Gesellschafter ist die Hochschule Wismar. Aktuelle Informationen zum Fernstudium finden Sie unter [www.wings-fernstudium.de](http://www.wings-fernstudium.de)

## Pressekontakt:

WINGS GmbH, Philipp-Müller-Straße 14, 23966 Wismar, [www.wings.hs-wismar.de](http://www.wings.hs-wismar.de),  
E-Mail: [presse@wings.hs-wismar.de](mailto:presse@wings.hs-wismar.de), Tel.: 040-468832-77, Fax: 040-468832-32