

Wismar, 28. Januar 2015

NEU BEI WINGS: WEITERBILDUNG WIRTSCHAFTSPSYCHOLOGIE

Zum April 2015 erweitert der Fernstudienanbieter WINGS sein Angebot um die neue berufsbegleitende Weiterbildung „Wirtschaftspsychologie“. Der Gesamtkurs umfasst drei Kompetenzfelder und kombiniert Präsenz- mit Online-Vorlesungen.



Der Chef verkündet Veränderungen: Mit Weiterbildung Wirtschaftspsychologie nötiges Know-how erlangen

Der Fernstudienanbieter WINGS wird dem allgemein steigenden Interesse an psychologischen Phänomenen gerecht und ergänzt sein Angebot zum April dieses Jahres um die Weiterbildung „Wirtschaftspsychologie“. Sie setzt sich aus den drei Kompetenzfeldern „Arbeits- & Organisationspsychologie mit Schwerpunkt Personalpsychologie“, „Verkaufpsychologie“ und „Sozialpsychologie mit Schwerpunkt Change Management“ zusammen. Die Kompetenzfelder können als Gesamtkurs oder einzeln belegt werden. Zudem bleiben Berufstätige flexibel, weil Präsenzveranstaltungen

mit Online-Vorlesungen kombiniert werden. „Die Teilnehmer unserer Weiterbildungen berichten uns, dass sie am liebsten online und mobil lernen, da sie so Job und Weiterbildung besser unter einen Hut bringen. Daher haben wir uns für das Blended Learning-Konzept entschieden, bei dem traditionelle Lehrkonzepte effizient mit den Möglichkeiten neuer Medien verknüpft werden“, sagt Kursleiter Dr. Hieronymus Sturm. Die Weiterbildung richtet sich je nach Kompetenzfeld an Personalverantwortliche, Vertriebsmitarbeiter und Führungskräfte in Unternehmen. WINGS bietet am 25. Februar um 18 Uhr für alle Interessierten eine kostenfreie Online-Infoveranstaltung an. Anmeldung und weitere Infos unter:

www.wings-weiterbildung.de/wirtschaftspsychologie

Drei Kompetenzfelder ermöglichen zielgerichtete Weiterbildung

Die Teilnehmer können frei wählen, ob sie sich in einem der drei Kompetenzfelder weiterbilden wollen oder den Gesamtkurs „Wirtschaftspsychologie“ belegen.

- Arbeits- & Organisationspsychologie – Schwerpunkt Personalpsychologie
Die Teilnehmer beschäftigen sich mit dem sensiblen Bereich der Personalpsychologie. Sie behandeln zum Beispiel die Fragen: Welches Einstellungsverfahren ist am besten geeignet? Wie findet man unter einer Vielzahl von Bewerbern den optimalen Kandidaten? Worauf muss man als Personalverantwortlicher in klassischen Bewerbungssituationen achten? Der Zertifikatskurs richtet sich überwiegend an Personalmanager, Personalleiter sowie Personalreferenten.
- Verkaufpsychologie
Die Dozenten vermitteln, wie Verkaufssituationen mit wissenschaftlichen Erkenntnissen optimiert werden können. Wie wird der Wert eines Produktes

Pressekontakt:

WINGS GmbH, Philipp-Müller-Straße 14, 23966 Wismar, www.wings.hs-wismar.de,
E-Mail: presse@wings.hs-wismar.de, Tel.: 040-468832-77, Fax: 040-468832-32

oder einer Dienstleistung bemessen? Und wie wird dieser geschickt im Verkaufsgespräch platziert? Wie sollte mit Einwänden umgegangen werden? Die Zielgruppe dieses Schwerpunktes sind Vertriebs- und Verkaufsmitarbeiter.

- **Sozialpsychologie – Schwerpunkt Change Management**
Die Teilnehmer werden nach der Kursteilnahme in der Lage sein einzuschätzen, wie ihre Mitarbeiter auf Veränderungen im Unternehmen reagieren werden. Wie verhalten sich Menschen in Veränderungsprozessen und wie nehmen sie solche Situationen wahr? Welche menschlichen Stereotypen gibt es? Der Schwerpunkt richtet sich an die Unternehmensführung und Vorstände sowie an Berater, Coaches und Selbstständige.

Aufbau, Organisation und Kosten

Die Weiterbildung in jedem Kompetenzfeld dauert zehn Wochen und wird von den Teilnehmern berufsbegleitend absolviert. An zwei Wochenenden mit je drei Seminartagen finden an den Standorten Hamburg oder Frankfurt/Main Präsenzveranstaltungen statt. Zwischen den beiden Terminen studieren die Teilnehmer in Selbstlernphasen mithilfe von Online-Vorlesungen, Videokonferenzen und interaktiven Tests. Nach erfolgreicher Teilnahme verleiht die Hochschule Wismar das Hochschulzertifikat. Die Teilnehmer werden durch einen persönlichen Weiterbildungskordinator betreut. Fragen an Dozenten oder andere Teilnehmer können jederzeit über ein Online-Tool geklärt werden. Die Kosten betragen 2.400 Euro je Kompetenzfeld. Wer alle drei Schwerpunkte absolvieren möchte, zahlt zusammen 6.900 Euro. Die drei Kompetenzfelder starten an den beiden Standorten mehrmals im Jahr. Alle Termine finden Interessierte unter:
www.wings-weiterbildung.de/wirtschaftspsychologie

Über WINGS – Wismar International Graduation Services GmbH

WINGS ist das 2004 gegründete Tochterunternehmen der Hochschule Wismar. Als Fernstudienzentrum organisiert sie berufsbegleitende Fernstudiengänge und zertifizierte Weiterbildungen in den Bereichen Wirtschaft, Technik und Gestaltung mit den staatlichen Graduierungen Bachelor, Diplom und Master. WINGS bietet ihre Angebote an zehn bundesweiten Standorten an. Derzeit sind rund 4.000 Fernstudenten und mehr als 600 Weiterbildungsteilnehmer an der Hochschule Wismar eingeschrieben. Damit zählt WINGS zu den führenden staatlichen Fernstudienanbietern in Deutschland. Alleiniger Gesellschafter ist die Hochschule Wismar. Aktuelle Informationen zum Fernstudium finden Sie unter www.wings-fernstudium.de

Pressekontakt:

WINGS GmbH, Philipp-Müller-Straße 14, 23966 Wismar, www.wings.hs-wismar.de,
E-Mail: presse@wings.hs-wismar.de, Tel.: 040-468832-77, Fax: 040-468832-32