

Wismar, 07. Mai 2013

MARKETING UND VERTRIEB: AUFSTIEG PER FERNSTUDIUM

Führungskräfte im Bereich Marketing und Vertrieb mit Master verdienen bis zu 115.000 Euro pro Jahr. WINGS bietet mit dem berufsbegleitenden Master-Fernstudiengang „Sales and Marketing“ eine akademische Weiterbildung für höhere berufliche Positionen



Karriereleiter: Wer sich im Bereich Marketing und Vertrieb weiterbildet, erhöht seine Chancen für den beruflichen Aufstieg

Bis zu 115.000 Euro Jahresgehalt kann ein Mitarbeiter im Bereich Marketing und Vertrieb mit Master-Abschluss verdienen – Tendenz steigend. Das fand die Managementberatung Kienbaum jüngst in einer Studie heraus. WINGS, das Fernstudienzentrum der Hochschule Wismar, bietet mit dem berufsbegleitenden Fernstudiengang „Master Sales and Marketing (M.A.)“ eine akademische Weiterbildung an, um in diese höheren Positionen aufzusteigen. „In diesem Bereich sind Berufserfahrung und Networking wichtig, um beruflich erfolgreich zu sein. Wer aber aufsteigen und entsprechend entlohnt werden will, für den ist ein spezialisiertes Masterstudium hilfreich“, sagt Professor

Manfred Ahn, Geschäftsführer der WINGS. Der berufsbegleitende Fernstudiengang richtet sich vor allem an Fach- und Führungskräfte mittelständischer Unternehmen sowie Konzerne, die ihre Karrierechancen durch eine entsprechende Zusatzqualifikation weiter steigern wollen. Das Fernstudium steigt tief in die Themen Marketing und Vertrieb ein, verknüpft sie miteinander und ist dabei sehr praxisorientiert ausgerichtet. Das heißt, die Studierenden können Problemstellungen aus dem täglichen Berufsleben in ihr Studium integrieren und Konzepte für deren Umsetzung erarbeiten. Die Einschreibefrist für den Master bei WINGS läuft noch bis zum 31. August 2013. Informationsveranstaltungen zum Fernstudiengang gibt es an verschiedenen Studienstandorten bundesweit. Die genauen Termine stehen unter: www.wings-fernstudium.de

Fronten zwischen „Sales“ und „Marketing“ aufbrechen

„Unsere Studierenden kommen aus unterschiedlichsten Branchen und bringen zum Teil langjährige berufliche Erfahrungen mit. Auch in Alter und Herkunft unterscheiden sie sich – das macht das Fernstudium so interessant“, sagt Prof. Ahn. Zu den mittlerweile mehr als 160 Absolventen des Fernstudiengangs gehören etwa die Vertriebsleiterin eines Freizeitparks, eine Sales-Managerin aus Shanghai, eine Geschäftsführerin eines Weingutes, ein Produkt-Manager eines weltweit agierenden Industrieunternehmens sowie eine freiberufliche Marketing-Managerin. „Mit solchen unterschiedlichen Persönlichkeiten im Team der Studierenden können wir die Fronten, die noch zwischen Marketing und Vertrieb existieren, wunderbar aufbrechen“, so Prof. Ahn.

Studieninhalte bieten optimale Aufstiegschancen

Der Master fördert die Fähigkeit, wissenschaftliche Methoden und Erkenntnisse praxisorientiert anzuwenden. Zum Studienbeginn erarbeiten die Studierenden theoretisches Grundlagenwissen in den Bereichen Unternehmensstrategie, Soft Skills, Marketing und Vertrieb. In den folgenden zwei Semestern liegt der Schwerpunkt auf der Entwicklung konzeptioneller Fähigkeiten. Beispielsweise werden diese in praxisorientierten

Pressekontakt:

WINGS GmbH, Philipp-Müller-Straße 14, 23966 Wismar, www.wings.hs-wismar.de,
E-Mail: presse@wings.hs-wismar.de, Tel.: 040-468832-77, Fax: 040-468832-32

Pressemitteilung



Projektarbeiten zu Themen wie Marketingkonzepte, Vertriebsorganisation und Marktforschung gefördert. Ab dem dritten Semester spezialisieren sich die Studierenden in einem der beiden Bereiche Marketing oder Vertrieb.

Selbststudium und individuelle Prüfungstermine sorgen für maximale Flexibilität

Ausreichende Selbststudienphasen sowie die Möglichkeit individueller Prüfungstermine bieten den Studierenden größtmögliche Flexibilität während der gesamten Studienzeit. „Viele Studierende schätzen bei WINGS besonders die örtliche und zeitliche Unabhängigkeit im Fernstudium“, so Prof. Ahn. Lediglich an drei Wochenenden pro Semester müssen die Studierenden an einem der bundesweit neun Studienstandorte präsent sein; dazu gehören etwa Düsseldorf, Hamburg, Hannover, Frankfurt am Main sowie München und Stuttgart.

Über WINGS – Wismar International Graduation Services GmbH

WINGS ist das 2004 gegründete Tochterunternehmen der Hochschule Wismar. Als Fernstudienzentrum organisiert sie berufsbegleitende Fernstudiengänge und zertifizierte Weiterbildungen in den Bereichen Wirtschaft, Technik und Gestaltung mit den staatlichen Graduierungen Bachelor, Diplom und Master. WINGS bietet ihre Angebote an zehn bundesweiten Standorten sowie in Zürich und Wien an. Derzeit sind rund 3.100 Fernstudenten und mehr als 500 Weiterbildungsteilnehmer an der Hochschule Wismar eingeschrieben. Damit zählt WINGS zu den führenden staatlichen Fernstudienanbietern in Deutschland. Alleinigiger Gesellschafter ist die Hochschule Wismar. Aktuelle Informationen zum Fernstudium finden Sie unter www.wings.hs-wismar.de

Pressekontakt:

WINGS GmbH, Philipp-Müller-Straße 14, 23966 Wismar, www.wings.hs-wismar.de,
E-Mail: presse@wings.hs-wismar.de, Tel.: 040-468832-77, Fax: 040-468832-32